

Kurt Geiger va plus loin avec Magento 2

Les besoins du client

Kurt Geiger désirait stimuler la croissance en ligne en général. La marque avait également besoin d'une plateforme qui s'adapte à sa personnalité.

Le détaillant britannique de chaussures de mode Kurt Geiger gère plusieurs marques de mode à travers plusieurs canaux mondiaux. Ceux-ci comprennent les boutiques en ligne populaires kurtgeiger.com, ninewest.co.uk et shoeaholics.com. Client de longue date de Magento, Kurt Geiger a choisi ninewest.co.uk comme le premier domaine à migrer vers la plateforme Magento 2. Il fallait fournir un site extrêmement personnalisé pouvant évoluer avec les objectifs de croissance, tout en procurant une expérience d'achats en ligne exclusive.



Ce que Magento a permis de réaliser

Comment Magento a aidé Kurt Geiger à sortir des sentiers battus.

La performance et l'évolutivité étaient les principaux facteurs de la migration vers Magento 2. Grâce à son riche ensemble de fonctionnalités et ses extensions tierces, les améliorations incluses dans la plateforme Magento 2 ont permis à Kurt Geiger d'améliorer les performances tout en réduisant les coûts de développement.

Le support de cache Varnish prêt à l'emploi a facilité sa mise en place et son maintien pendant la pleine saison des ventes de Kurt Geiger. Le système de gestion des commandes évolutif Magento 2 permet à l'équipe d'ajouter des serveurs horizontalement en cas de pic de trafic. De plus, la modularisation de la plateforme offre des possibilités d'évolutivité supplémentaire et d'améliorations des performances dans des zones spécifiques du site, au lieu de tout modifier d'un seul bloc.

Le processus de développement frontend flexible, ajouté à la base du code modulaire, a permis un développement plus rapide et plus facile pour répondre aux besoins du nouveau site. Grâce à un cadre de test intégré, Kurt Geiger pouvait facilement incorporer la plateforme dans son processus de développement standard, tandis que la qualité supérieure du code a accéléré le processus d'assurance qualité.

Pour améliorer l'expérience d'achat en ligne, Kurt Geiger a tiré parti de la nouvelle procédure de règlement « prêt à l'emploi » de Magento 2. C'est exactement ce dont l'équipe avait besoin pour éliminer une barrière de conversion connue en faisant de « payer en tant qu'invité » la préférence supposée de l'acheteur. Les thèmes de référence de conception adaptée étaient la cerise sur le gâteau. Les concepteurs employés par Kurt Geiger adorent les thèmes parce qu'ils sont faciles à mettre en place et flexibles. Par ailleurs, la disponibilité des outils de migration et la qualité de l'assistance et de la documentation ont énormément simplifié la procédure de migration des données client du site existant Magento Enterprise Edition 1.10 vers Magento 2.



« *Magento 2 possède une architecture moderne qui va nous permettre d'aller plus loin, plus rapidement. Cela nous permet de tirer parti des caractéristiques prêtes à l'emploi, et donne à nos développeurs internes la possibilité de créer les expériences exclusives que nous voulons pour nos marques.* »

TOMAS GRIFFIN
DIRECTEUR TECHNIQUE DU PROJET MAGENTO 2
KURT GEIGER

Succès

Des expériences clients formidables, sur tous les appareils.

La migration effectuée par Kurt Geiger vers la plateforme Magento 2 lui a permis d'offrir à ses clients une expérience satisfaisante et intéressante sur tous les appareils. Le résultat a fortement encouragé les objectifs de croissance. Avec le lancement du site ninewest.co.uk, Kurt Geiger a fait le premier pas dans un parcours critique qui va lui donner les moyens de créer rapidement et à bon marché des expériences uniques pour augmenter l'implication, les ventes et le résultat financier sur toutes ses marques en ligne.



Des questions ? Notre équipe de professionnels est là pour vous aider à développer votre activité.

✉ inquiries@magento.com

🏠 magento.com

▶ magento.com/schedule-a-demo
(planifier une démonstration)

📞 **1-877-574-5093** (Amérique du Nord)



+353 1800 200567 (Europe et Moyen-Orient)

+52 800 1239537 (Amérique latine et Asie)