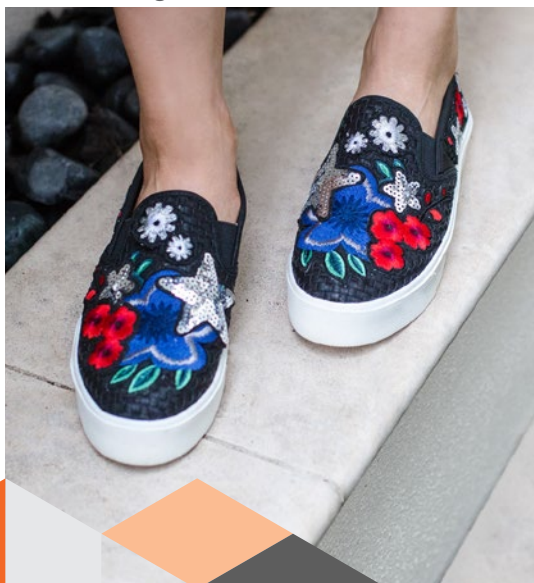


# Kurt Geiger ist schon einen Schritt weiter – mit Magento 2

## Die Anforderungen

Das britische Schuhhandelsunternehmen Kurt Geiger wollte das Onlinewachstum steigern. Zudem war das Unternehmen auf der Suche nach einer Plattform, die zu den Vorgaben der Marke bestmöglich passt.

Kurt Geiger, managt mehrere Modemarken über diverse weltweite Vertriebskanäle. Dazu gehören unter anderem auch die beliebten Online-Shops [kurtgeiger.com](http://kurtgeiger.com), [ninewest.co.uk](http://ninewest.co.uk) und [shoeholics.com](http://shoeholics.com). Kurt Geiger ist bereits seit längerem Magento Kunde. Dabei wurde [Ninewest.co.uk](http://Ninewest.co.uk) als erste Marke des Unternehmens auf Magento 2 migriert. Mit der neuen Plattform sollte höchstmögliche Personalisierung machbar sein, die ein einzigartiges Einkaufserlebnis bietet und damit die ambitionierten Ziele von Kurt Geiger unterstützt.



## Die Lösung

Mit Magento 2 setzt das Unternehmen auf eine zukunftssichere E-Commerce-Plattform.

Performance und Skalierbarkeit waren die primären Faktoren, die für eine Migration auf Magento 2 sprachen. Dank der umfangreichen bereits im Standard enthaltenen Funktionen, ergänzt durch diverse Erweiterungen von Drittanbietern, konnte Kurt Geiger durch den Umstieg auf Magento 2 die Performance steigern und gleichzeitig die Entwicklungskosten reduzieren.

Der bereits standardmäßig enthaltene Support für Varnish Cache bietet die nötigen Leistungsreserven bei Aktionen und bei sonstigen Hochlastszenarien. Die skalierbare Softwarearchitektur erlaubt es Kurt Geiger, bei Lastspitzen sehr einfach horizontal zu skalieren, indem zusätzliche Server eingesetzt werden. Darüber hinaus erlaubt der modulare Aufbau der Magento Plattform auch punktuelle Skalierung einzelner Elemente, ohne dabei die komplette Plattform skalieren zu müssen.

Ein flexibler Entwicklungsprozess im Frontend sowie die modulare Softwarearchitektur unterstützen eine möglichst schnelle und einfache Entwicklung und damit bestmögliche Time-to-Market. Durch das integrierte Test-Framework konnte Kurt Geiger die Plattform schnell und einfach in den bestehenden Entwicklungsprozess integrieren, wobei die Code-Qualität durch die integrierten Softwaretests verbessert werden konnte.

Um ein optimales Online-Shopping-Erlebnis bieten zu können, setzt Kurt Geiger den in Magento 2 komplett überarbeiteten und optimierten Standard-Checkout ein. Dabei handelte es sich genau um die Lösung, die das Team von Kurt Geiger benötigte, um einen der größten Conversionkiller zu beseitigen – inzwischen ist die Gastbestellung als Standard voreingestellt. Darüber hinaus erwies sich das Magento 2 Basis-Template in Responsive-Design als weiterer, großer Vorteil. Das Inhouse-Designteam von Kurt Geiger hat dieses Template sehr schnell schätzen gelernt, da Anpassungen schnell und einfach möglich sind und damit eine sehr flexible Basis bereitgestellt wird. Durch die bestehenden Migration-Tools, den sehr guten Support durch Magento und die umfassende Dokumentation konnten die Kundendaten aus dem bereits bestehenden Webshop auf Basis von Magento Enterprise Edition 1.10 problemlos und schnell migriert werden.



*„Bei Magento 2 handelt es sich um eine hochmoderne E-Commerce-Plattform, die eine perfekte Basis für ambitionierten E-Commerce darstellt. Wir können die bereits im Standard enthaltenen Funktionen auf einfache Weise nutzen, damit unsere internen Entwickler einzigartige Einkaufserlebnisse für unsere Marken schaffen.“*

**TOMAS GRIFFIN**

TECHNISCHER LEITER FÜR DAS MAGENTO 2-PROJEKT  
KURT GEIGER

## Das Ergebnis

Der neue Kurt Geiger Webshop auf Basis von Magento 2 bietet deren Kunden außergewöhnliche Einkaufserlebnisse auf allen relevanten Geräten.

Durch den Relaunch auf Basis von Magento 2 ist das Unternehmen für die Zukunft bestens aufgestellt. Gleichzeitig bedeutet die neue Plattform einen signifikanten Schritt zur Erreichung der ambitionierten Wachstumsziele. Mit dem Relaunch von [ninewest.co.uk](http://ninewest.co.uk) auf Basis von Magento 2 hat Kurt Geiger den ersten Schritt in die Zukunft gemacht. Mit der jetzt vorhandenen technologischen Basis wird das Unternehmen dabei unterstützt, zukünftig sehr schnell und kostengünstig einzigartige Einkaufserlebnisse zu schaffen. Diese stellen wiederum das Fundament für das nötige Wachstum aller Marken des Unternehmens dar.



**Fragen? Unser Experten-Team steht Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung und berät Sie kostenlos und unverbindlich.**

✉ [inquiries@magento.com](mailto:inquiries@magento.com)

🏠 [magento.com](http://magento.com)

📄 [magento.com/schedule-a-demo](http://magento.com/schedule-a-demo)  
(Demo vereinbaren)

+1 877 574 5093 (Nordamerika)



+353 1800 200567 (Europa und Naher Osten)

+52 800 1239537 (Lateinamerika und Asien)