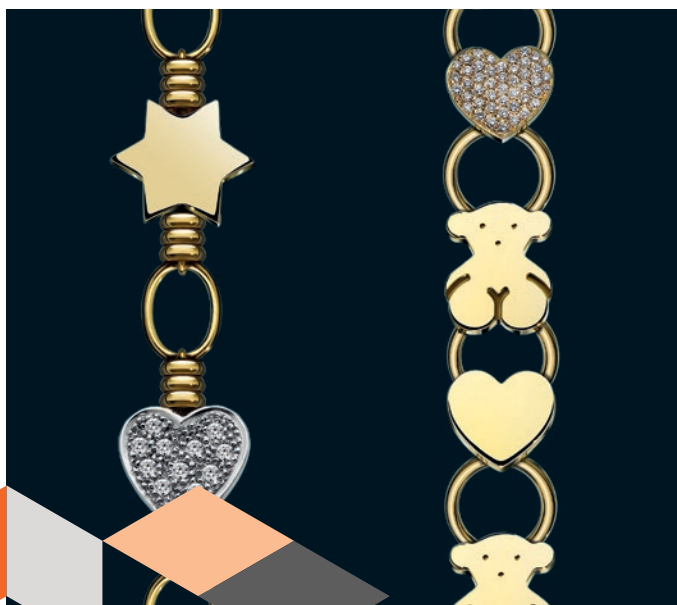


Wie das Magento Commerce Order Management Tous zu einem Omnichannel-Giganten machte

Die Anforderungen

Die spanische Modemarke musste auf globaler Ebene digital wachsen.

Tous wurde 1920 gegründet und ist eine erschwingliche Luxus-Lifestyle-Marke, die weltweit für den Verkauf von hochwertigem Schmuck, Handtaschen und Accessoires bekannt ist. Mit weltweit 535 Läden – 250 allein in Spanien – erzielte das Unternehmen 2016 einen Umsatz von 400 Mio. Euro (432 Mio. US-Dollar). Nur wenige Jahre vor dem hundertjährigen Firmenjubiläum stellte das Unternehmen fest, dass seine E-Commerce-Plattform veraltet, nicht suchmaschinenfreundlich war und zudem über keine Omnichannel-Funktionalitäten verfügte. Tous wollte insbesondere die zunehmenden Omnichannel-Anforderungen erfüllen, weshalb sich das Unternehmen für eine neue E-Commerce-Plattform entschied. Darüber hinaus sollten die Conversion-Raten sowie die Besucherzahlen verbessert und die Absprungraten gesenkt werden. Die Anforderungen an die neue E-Commerce-Plattform waren enorm. Mit Magento Commerce und dem Magento Commerce Order Management hat Tous am Ende jedoch die richtige Wahl getroffen.



Die Lösung

Acht Länder. Ein zentrales Order Management System.

In Zusammenarbeit mit dem Magento Solution Partner Vaimo vollzog Tous im Mai 2015 den Launch auf Basis der Magento Enterprise Edition. Anstatt in bestehende Systeme zu investieren, die nicht für komplexes Order Management und Omnichannel-Szenarien ausgelegt sind, wurde im Dezember 2015 das Magento Commerce Order Management (MOM) an die bestehende E-Commerce-Plattform angedockt. Eine zentrale Anforderung von Tous bestand darin, dass alle weltweiten Internet-Shops des Unternehmens auf einen zentralen Datenbestand zurückgreifen. MOM stellte die notwendige und skalierbare Infrastruktur für die Ausführung dieses globalen Geschäfts sicher, indem es als zentrales System fungiert, das Bestände verwaltet, die Abwicklung koordiniert und Zahlungen regelt. Dies erwies sich als eine sehr kosteneffektive Lösung.



Der Erfolg

Enormes Wachstum des Kundenstamms.

Dank Magento Enterprise kann Tous seine Kampagnen jetzt einfach verwalten und CMS-Inhalte ohne Entwickler bzw. Programmierkenntnisse selbstständig bearbeiten. Noch wichtiger: die verbesserte Suchmaschinentauglichkeit sorgt für eine gesteigerte Sichtbarkeit der Marke im Web. Seit Tous das Magento Order Management sowie Payments & Risk für die Verarbeitung von Bestellungen und die Zahlungsabwicklung einsetzt, erzielt das Unternehmen äußerst positive Ergebnisse. Der Abholservice im Laden macht fast 14 Prozent der Online-Transaktionen aus, und jeder vierte Kunde, der mit der Marke interagiert, ist mit seinem Omnichannel-Einzelhandel-Erlebnis zufrieden. Tous konnte seine Konversionsrate verdoppeln und die Absprungrate um die Hälfte reduzieren, während die Zahl der wiederkehrenden Besucher bei 60 Prozent liegt und die Kundenbasis jedes Jahr um 20 Prozent wächst.

X2
der Konversionsrate

Wachstum des Kundenstamms
20 %
jährlich

40 %
der Kunden nutzen Omnichannel-Services

Fragen? Unser Experten-Team berät Sie gerne kostenlos und unverbindlich.

✉ inquiries@magento.com

🏠 [magento.com](https://www.magento.com)

📅 [magento.com/schedule-a-demo](https://www.magento.com/schedule-a-demo)
(Demo vereinbaren)

+1 877 574 5093 (Nordamerika)



+353 800 200567 (Europa und Naher Osten)

+52 800 1239537 (Lateinamerika und Asien)