

COMMERCE B2B

Le coût réel de Magento Open Source.

Pourquoi Magento Commerce peut
être la solution la plus rentable.

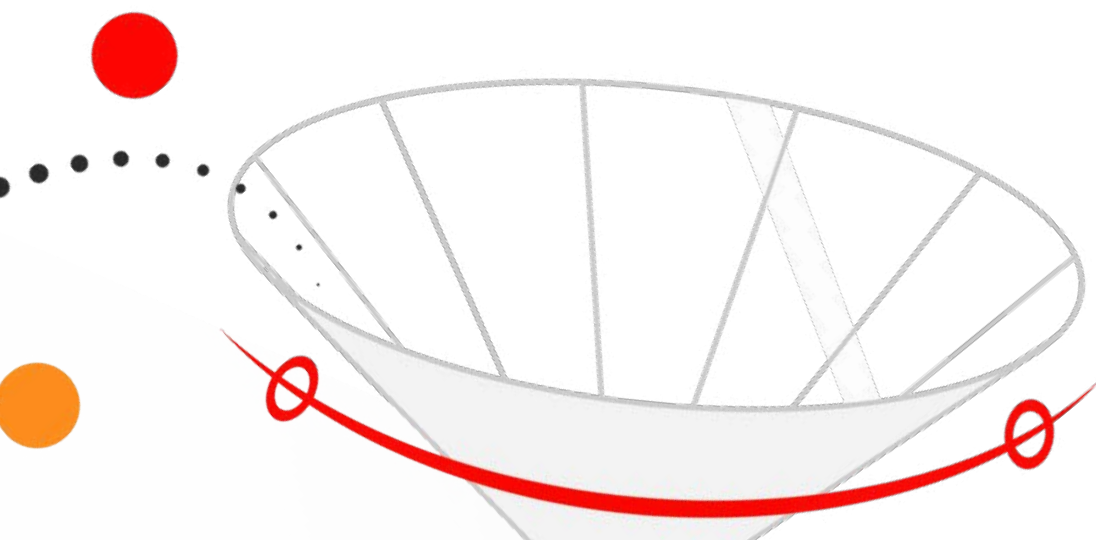




Ce qui est gratuit peut s'avérer plus coûteux qu'on ne le pense.

Pour démarrer leur commerce en ligne, les entreprises sont nombreuses à miser sur Magento Open Source. Chaque mois, elles sont des milliers à télécharger et tester cette solution gratuite et à bénéficier du soutien d'une communauté enthousiaste de plus de 300 000 commerçants et développeurs. Que vous débutiez ou non dans le e-commerce, les choses peuvent ainsi paraître faciles.

Mais certaines petites entreprises, notamment si elles connaissent une croissance rapide, auraient peut-être de meilleurs résultats avec Magento Commerce. Grâce à un plus grand nombre de fonctions intégrées, vous pouvez consacrer plus de temps et de moyens au déploiement de votre stratégie d'entreprise qu'à l'optimisation de votre plateforme e-commerce. Après nous être penchés sur les idées fausses les plus répandues, nous vous livrons nos réflexions.



Réduisez les délais de mise sur le marché grâce à Magento Commerce.

Si vous voulez pénétrer un marché ou en créer un, il faut être rapide. Si vous arrivez sur le marché avant vos concurrents, vous pourrez le dominer au lieu de rester à la traîne. Le déploiement de Magento Open Source peut prendre du temps, surtout si vous vous en chargez vous-même, et ne garantit aucunement que vous disposerez de toutes les fonctionnalités dont vous avez besoin.

En réalité, c'est plutôt avec Magento Commerce que vous accéderez plus vite au marché, grâce à un jeu complet de fonctionnalités prêtes à l'emploi. Et si vous devez aller encore plus vite, optez pour les forfaits Magento Express.

Privilégiez l'expérience client avec Magento Commerce.

Pour vous démarquer sur le marché actuel, vous devez proposer une expérience utilisateur originale. Par exemple, [Coyuchi a lancé une formule d'abonnement](#) sur un tout nouveau marché, celui du linge de lit et de toilette. La qualité de l'expérience utilisateur va toutefois bien au-delà de l'interface. Elle englobe également les modes de paiement, la livraison, la gestion des stocks et les workflows de traitement. Tous ces éléments sont rassemblés sous le nom de « back-end » du e-commerce.

En travaillant avec Magento Open Source, vous devrez peut-être passer plus de temps à tester et personnaliser votre back-end. En outre, le temps et les coûts de développement peuvent être considérables. Avec Magento Commerce, vous configurez rapidement un back-end d'une grande souplesse et pouvez vous concentrer sur l'essentiel : l'expérience client.

Montez plus vite en capacité avec Magento Commerce.

Pour une petite entreprise, l'objectif ultime est d'enregistrer une croissance à trois, voire quatre chiffres. Et Magento Open Source est suffisamment évolutif pour prendre en charge des opérations commerciales de très grande envergure, mais cela prend du temps. Vous aurez très certainement besoin de nouvelles fonctionnalités, comme des options de livraison. Au final, vous devrez ajouter de nombreuses extensions tierces pour avoir accès à toutes les fonctionnalités requises.

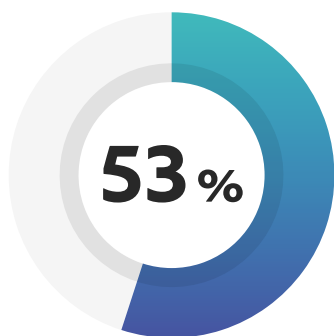
Magento Commerce est conçu pour évoluer rapidement et donner accès à de nouveaux outils déjà intégrés. Par exemple, si vous ajoutez une vitrine pour un autre pays, vous pouvez immédiatement tirer parti des options d'expédition internationales. Avec Magento Commerce, vous pouvez ajouter de nouveaux pays et marques plus rapidement et en risquant moins de manquer des opportunités.

Magento Commerce offre de meilleures performances.

À mesure que votre activité sur le marché se développe, vous serez sans doute confronté à des pics de trafic. Lors d'un événement majeur comme le Black Friday ou le Cyber Monday, le trafic sur votre site web peut être multiplié par 30.¹ Une vidéo ou un article de blog peut aussi devenir viral.

Mais vos actions marketing ne serviront à rien si votre plateforme e-commerce ne peut pas gérer le flux de trafic. La lenteur de chargement d'une page décourage les utilisateurs : 53 % d'entre eux quittent par exemple une page qui met plus de trois secondes à se charger sur un appareil mobile.² Les défaillances de site web font fuir les clients et nuisent à votre réputation.

Avec Open Source, c'est vous qui devez gérer votre infrastructure. Vous devrez collaborer avec vos fournisseurs de services cloud pour établir un plan de gestion des pics de trafic. Magento Commerce Cloud est conçu pour évoluer rapidement. Au lieu d'avoir affaire à plusieurs fournisseurs, il vous suffit pour augmenter les performances de décrocher votre téléphone ou d'envoyer un e-mail. Avec Magento Commerce, vous risquez beaucoup moins de subir une panne de votre site ou des lenteurs dues aux pics de trafic.



des utilisateurs quittent une page qui met plus de trois secondes à se charger sur un appareil mobile.²

Avec Magento Commerce, vous bénéficiez de l'assistance dont vous avez besoin.

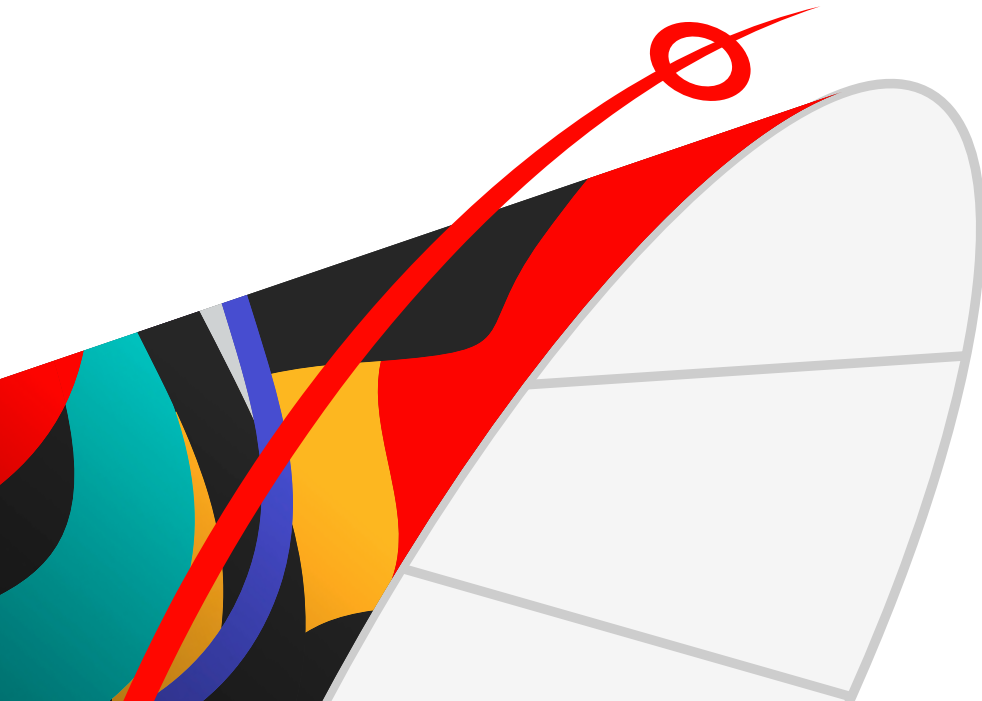
Aucun support n'est prévu pour Magento Open Source. La plupart du temps, ce n'est pas un problème, mais en cas de défaillance, la situation peut se compliquer. Les utilisateurs d'Open Source doivent résoudre leurs problèmes eux-mêmes alors que la communauté Magento Commerce est toujours prête à aider, mais sans aucune garantie.

Avec Magento Commerce, le service de support est très réactif. En cas de problème, vous bénéficiez de l'intervention rapide de développeurs et techniciens expérimentés. Vos problèmes sont réglés avant de nuire à l'expérience client.

Envie de tester Magento Commerce ?

Les forfaits Magento Express permettent d'exploiter rapidement le potentiel de Magento Commerce et de se faire aider par un spécialiste en solutions qui connaît votre secteur.

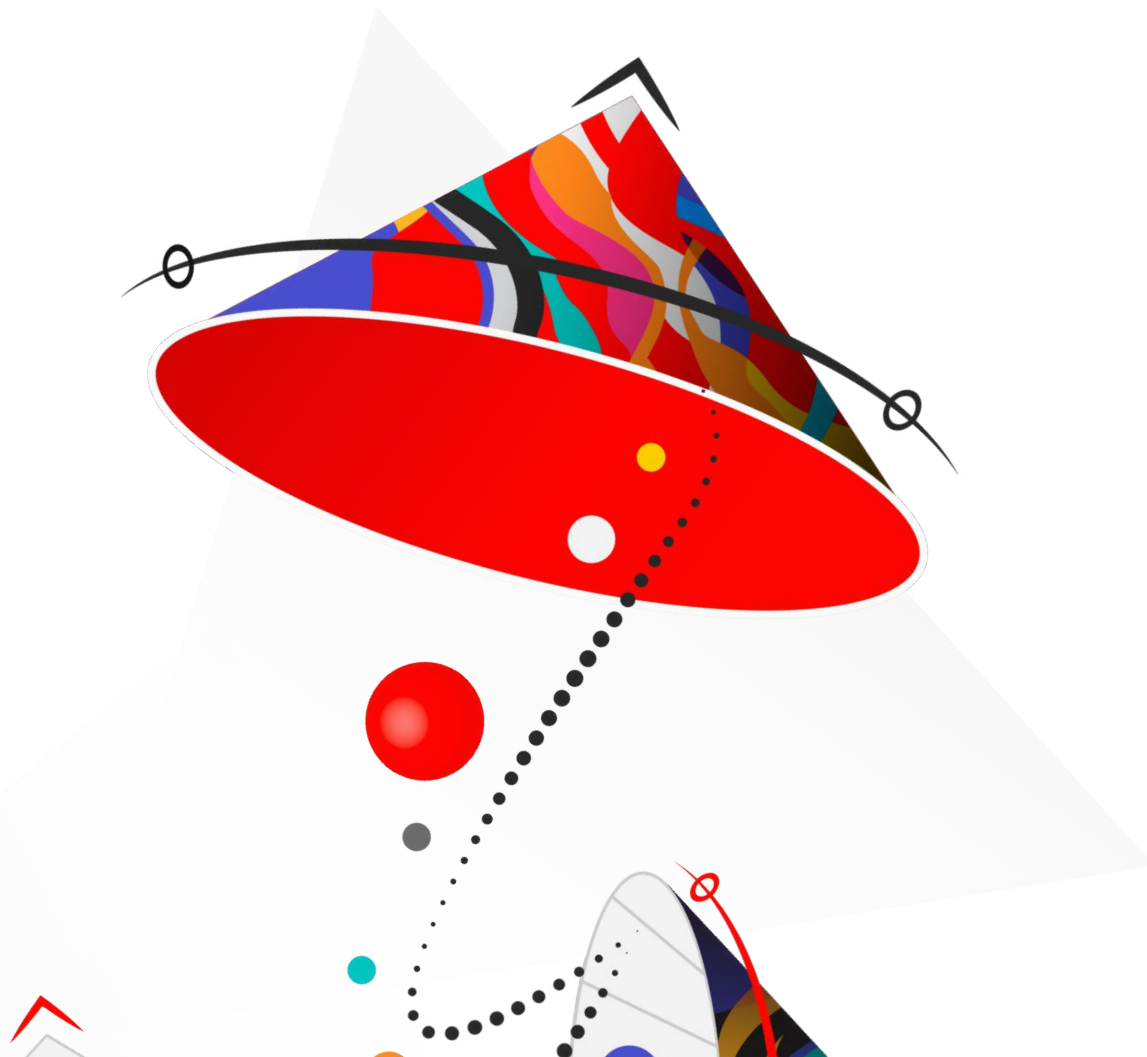
[Trouver le forfait Express qui vous convient.](#)



Adobe peut vous aider.

Magento Commerce est la première plateforme de commerce digital au monde. Elle permet de créer des expériences d'achat attrayantes pour tous les types de clients (aussi bien B2B que B2C ou B2B2C) sur une plateforme Open Source d'entreprise évolutive qui offre une sécurité inégalée, des performances exceptionnelles et un faible coût total de possession. Des entreprises de toutes tailles l'utilisent pour cibler les clients où qu'ils se trouvent, sur l'ensemble des appareils et plateformes, y compris sur les marketplaces. C'est bien plus qu'un système de panier d'achat flexible. C'est une composante clé du développement de l'entreprise.

Pour en savoir plus sur Magento Commerce, consultez le site magento.com/fr.



© 2021 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo, and Magento Commerce are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.